

## REGULAMIN KONKURSU

“WEEKEND JAPOŃSKI Z HOUSE OF ASIA, YAMASA i S&B”

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

2. Organizatorem konkursu “WEEKEND JAPOŃSKI Z HOUSE OF ASIA, YAMASA i S&B” Targ Śniadaniowy Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie przy Aleja Wojska Polskiego 4, 01-524, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie pod numerem KRS: 0000614533, NIP 5252656814, REGON 364288660, zwana dalej „Organizatorem”, e mail: kontakt@targsniadaniowy.pl
3. Organizator jest przekazującym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. 4. Konkurs prowadzony będzie w dniach 12-14.05.2021 na portalu Facebook, na fanpage’u o nazwie <https://www.facebook.com/targsniadaniowy>
5. Niniejszy Regulamin („Regulamin”) określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą “WEEKEND JAPOŃSKI Z HOUSE OF ASIA, YAMASA i S&B”

### UCZESTNICZY

#### i zasady udziału w konkursie

1. Konkurs skierowany jest do zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, które spełnią łącznie wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie.
2. Udział w konkursie następuje poprzez łączne spełnienie następujących warunków: 1. akceptacja niniejszego Regulaminu poprzez kliknięcie przycisku “Lubię to” pod postem konkursowym.
3. wykonanie zadania konkursowego polegającego na udzieleniu w komentarzu pod postem konkursowym odpowiedzi na pytanie: **Jakie jest Twoje ulubione japońskie danie i dlaczego?, w terminie 13-14.05.2021 do godziny 20:00.**
4. Uczestnikiem Konkursu może zostać tylko osoba spełniająca warunki wskazane w punkcie powyżej, która zgłosiła chęć udziału w Konkursie poprzez akceptację Regulaminu i wykonanie zadania konkursowego. Osoba ta powinna posiadać dostęp do urządzenia (np. komputer, tablet, smartfon) z dostępem do sieci Internet, zainstalowaną przeglądarką internetową, a także aktywne konto na portalu Facebook.
4. Od momentu zgłoszenia chęci udziału w Konkursie poprzez akceptację Regulaminu i wykonanie zadania konkursowego, osoba odpowiadająca wymogom określonym w punkcie II.3. powyżej, staje się uczestnikiem Konkursu (dalej jako „Uczestnik”).
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora lub osoby zatrudnione przez Organizatora na podstawie umów cywilnoprawnych, podmioty działające na zlecenie Organizatora w zakresie obsługi Konkursu lub pracownicy i współpracownicy tych podmiotów, a także członkowie rodzin wymienionych osób. Przez członków rodziny rozumie się w szczególności: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, krewnych i powinowatych w linii prostej i bocznej do trzeciego stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

6. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne i dobrowolne.
7. Uczestnik nie może dostarczać treści o charakterze bezprawnym.

### **NAGRODY W KONKURSIE**

1. Organizator powierza wyłonienie Zwycięzców Konkursu trzyosobowej Komisji Konkursowej.
2. Do zadań Komisji Konkursowej należy sprawowanie nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz wyłonienie Zwycięzców.
3. Zwycięzcami zostanie 5 Uczestników Konkursu, którzy udzielą najbardziej kreatywnej w ocenie Komisji Konkursowej odpowiedzi na zadanie Konkursowe oraz spełnią wszystkie czynności opisane w pkt. 2 części "Uczestnicy".
4. Ogłoszenie wyników Konkursu odbędzie się dnia 15.05.2021 na portalu Facebook na fanpagu o nazwie <https://www.facebook.com/targsniadaniowy> 5. Zwycięzcy, zostaną poinformowani o wygranej oraz sposobie odebrania nagrody za pośrednictwem portalu Facebook w ciągu 2 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. W tym samym terminie Organizator ogłosi wyniki konkursu na portalu Facebook na fanpagu o nazwie <https://www.facebook.com/targsniadaniowy> publikując komentarz pod każdym zwycięskim zgłoszeniem, oraz opublikuje komentarz podsumowujący, wskazując w nim Zwycięzców.
5. Fundatorem nagród w Konkursie jest firma DE CARE GROUP SP. Z O.O. I WSPÓLNICY SP. KOMANDYTOWA Pieńków 147 A 05-152 Czosnów NIP: 1180032372
6. Nagrody w Konkursie:
  - a. 5 zestawów produktów marki House of Asia, Yamasa oraz S&B
  - b. 5 książek kulinarnych „Azjatyckie Inspiracje”
7. Organizator informuje, że Nagrody w Konkursie opodatkowane są zryczałtowanym podatkiem dochodowym w wysokości 11,11% wartości wygranej (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, t.j. - Dz.U. z 2012 r. poz. 361, ze zm.). Organizator informuje, że do każdej Nagrody przyznawana jest dodatkowa Nagroda w postaci kwoty pieniężnej stanowiącej równowartość 11,11 % wartości Nagrody. Kwota ta nie zostanie jednak wydana Zwycięzcy. Organizator potrąci ją przed wydaniem Nagrody i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego tytułem podatku od wygranej (zgodnie z art. 41 ust. 1 i 4 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych). Potrącenie, o którym mowa powyżej traktowane jest jak wpłata przez Zwycięskiego Uczestnika przed wydaniem nagrody Organizatorowi kwoty na podatek, w wysokości 10 % wartości nagrody (zgodnie z art. 41 ust. 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych).
8. Warunkiem wydania nagrody jest:
  - a. podanie Organizatorowi przez Uczestnika dotyczących Uczestnika danych niezbędnych do prawidłowego wywiązania się przez Organizatora z ciężących na nim obowiązków wynikających z ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych;

- b. zawarcie przez Uczestnika z Organizatorem umowy w przedmiocie szczegółowych zasad, na jakich następuje przeniesienie na rzecz Organizatora i wykonywanie praw autorskich, o treści stanowiącej załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
- c. Odbiór nagrody jest osobisty podczas trwania Targu Śniadaniowego. Nagrodę można odebrać w namiocie organizatora w godzinach 10:00-15:00.

## **PRAWA AUTORSKIE**

1. Prace konkursowe zgłaszane do udziału w Konkursie mogą stanowić utwór w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2017 r., poz. 880, j.t., ze zm.) – dalej: Utwór.
2. Z chwilą zgłoszenia udziału w Konkursie w sposób określony w punkcie II.2 Regulaminu Uczestnik powinien posiadać wszelkie autorskie prawa majątkowe i osobiste do odpowiedzi na zadanie konkursowe – wykonanie zadania konkursowego polegającego na dodaniu zdjęcia pod postem konkursowym w nawiązaniu do pytania konkursowego, oraz swoim działaniem nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich. Z chwilą zgłoszenia opisu do udziału w Konkursie utwór powinien być wolny od praw i roszczeń osób trzecich.
3. Z chwilą zamieszczenia przez Uczestnika odpowiedzi na zadania konkursowe na portalu Facebook na fanpage'u o nazwie <https://www.facebook.com/targsniadaniowy> przeniesieniu na Organizatora nieodpłatnie ulegają autorskie prawa majątkowe do Utworu, na następujących polach eksploatacji:
  - a. utrwalania i zapisywania całości lub części Utworu dowolną techniką pisarską, drukarską, w formie zapisu elektronicznego, jaki będzie potrzebny lub dostępny dla celów publikacji lub rozpowszechniania materiałów,
  - b. wykorzystywania Utworu, w całości lub części, przy promocji lub reklamie, w szczególności w ulotkach, reklamie telewizyjnej, na ofertach cenowych, w katalogach, materiałach audiowizualnych, na drukach i innych nośnikach informacji lub reklamy, w formie billboardów, elementu strony internetowej, jako część produktu, oznaczenia produktu, na portalach społecznościowych, (w tym posty sponsorowane), w materiałach BTL, reklamie LCD; reklamie outdoor, mailingu.
4. Przeniesienie praw autorskich do Utworu następuje w zamian za możliwość wzięcia udziału w Konkursie i wygrania nagrody, o której mowa w punkcie III.7., co stanowi całkowite wynagrodzenie za przeniesienie tych praw na Organizatora.
5. Przeniesienie praw autorskich do Utworu następuje bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych.
6. Organizator może przenosić autorskie prawa majątkowe do Utworu na inne osoby, w tym udzielać licencji do korzystania z praw do Utworu.
7. W przypadku, gdy powstaną nowe pola eksploatacji, nieznanne w chwili zawarcia umowy, jak też w sytuacji, gdy Organizator będzie zamierzał wykorzystywać Utwór na nie wymienionych w niniejszym Regulaminie polach eksploatacji, Uczestnik przeniesie na niego nieodpłatnie majątkowe prawa autorskie do korzystania z Utworu na tych polach eksploatacji.
8. Przeniesienie praw autorskich jest nieodwołalne, niczym nieograniczone i nie jest uzależnione od jakichkolwiek dodatkowych warunków.

## REKLAMACJE

1. Organizator ma obowiązek wydać Uczestnikowi nagrodę wolną od wad. Organizator ponosi odpowiedzialność za wady nagrody na podstawie obowiązujących przepisów prawa, w tym przepisów Kodeksu cywilnego.
2. Reklamacje co do przebiegu Konkursu oraz nagród należy zgłaszać organizatorowi osobiście, korespondencyjnie lub telefonicznie (dane kontaktowe znajdują się w pkt. I1 Regulaminu).
3. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia ich wpływu.
4. W zgłoszeniu reklamacyjnym należy opisać problem oraz wskazać dane umożliwiające identyfikację zgłaszającego oraz nawiązanie z nim kontaktu. 5. O sposobie załatwienia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony w sposób, w który zgłosił reklamację, bądź w inny wybrany przez siebie sposób.
5. Organizator informuje, że w przypadku nieuwzględnienia przez Organizatora reklamacji, składającemu reklamację poza możliwością dochodzenia swoich roszczeń przed sądem przysługuje:
  - a. prawo skorzystania z pomocy odpowiednich, wyznaczonych do spraw ochrony konsumentów organów, w tym między innymi do Powiatowego (Miejskiego) Rzecznika Praw Konsumentów lub Inspekcji Handlowej zobowiązanych do udzielania konsumentom bezpłatnej pomocy w zakresie przewidzianym przepisami prawa; w celu uzyskania odpowiedniej pomocy należy zgłosić się do organu właściwego ze względu na miejsce zamieszkania Konsumenta;
  - b. prawo skorzystania z postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich prowadzonego na podstawie przepisów ustawy z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich; w tym celu Konsument powinien złożyć wniosek do właściwego dla Sprzedającego podmiotu uprawnionego (rejestr podmiotów znajduje się pod adresem :[https://uokik.gov.pl/rejestr\\_podmiot\\_uprawnionych.php](https://uokik.gov.pl/rejestr_podmiot_uprawnionych.php)); Konsument może skorzystać również z platformy ODR dostępnej pod adresem:[https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/?event=main.home.show&lng =PL](https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/?event=main.home.show&lng =PL;);

## PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników, w tym danych przekazanych w trakcie zgłoszeń do udziału w Konkursie oraz w trakcie jego trwania jest Organizator Konkursu.
2. Administrator danych osobowych umożliwia kontakt poprzez e-mail [kontakt@targsniadaniowy.pl](mailto:kontakt@targsniadaniowy.pl)
3. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane przez Organizatora Konkursu tylko i wyłącznie w celu:

- a. związanym z udziałem w Konkursie, w tym w celu przyjęcia zgłoszenia oraz wyłonienia Zwycięzców i opublikowania informacji o wynikach konkursu. Podstawą dla przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony danych osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych) („RODO”);
  - b. w celu związanym z dochodzeniem roszczeń i obroną przed roszczeniami związanymi z prowadzoną działalnością gospodarczą, co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora – podstawa prawa art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
  - c. a w przypadku zwycięstwa w Konkursie ponadto w następujących celach: - w celu związanym z wydaniem nagrody – podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
  - d. w celu spełnienia przez Organizatora obowiązków przewidzianych w przepisach prawa, w szczególności w przepisach podatkowych i o rachunkowości – podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. c RODO w związku z innymi przepisami szczególnymi; 5. Dane Uczestników będą przechowywane:
  - e. w celu przeprowadzenia Konkursu - przez okres trwania Konkursu oraz wyłaniania Zwycięzców Konkursu jednak nie dłużej niż do wycofania zgody na przetwarzanie danych
  - f. w celu dochodzenia roszczeń i obrony przed roszczeniami – przez okres równy okresowi przedawnienia roszczeń określony przepisami prawa a w przypadku zwycięstwa w Konkursie ponadto:
  - g. przez okres wymagany przez odpowiednie przepisy prawa w zakresie przechowywania dokumentacji księgowej i rachunkowej.
4. Organizator Konkursu zapewnia Uczestnikom prawo dostępu do treści ich danych oraz prawo ich sprostowania. W przypadkach określonych przepisami prawa Uczestnikowi przysługuje prawo usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo wniesienia sprzeciwu.
  5. Uczestnicy mają prawo wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych, które ich dotyczą narusza przepisy RODO.
  6. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Konkursie, a w przypadku zwycięstwa do czynności związanych z wydaniem nagrody. Niepodanie danych osobowych może skutkować brakiem możliwości udziału w Konkursie, a w przypadku zwycięstwa – brakiem możliwości wydania nagrody.
  7. Prywatność, ochrona przed dostępem osób nieupoważnionych oraz innej możliwości zagubienia lub zniszczenia poufnych informacji są chronione przez Organizatora poprzez odpowiednie zabezpieczenia techniczne i organizacyjne.
  8. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji względem uczestnika Konkursu, w tym do profilowania.
  9. Dane osobowe mogą być ujawnione osobom upoważnionym przez Organizatora, podmiotom świadczącym na rzecz Organizatora usługi, w tym usługi techniczne i

organizacyjne, a także innym podmiotom/osobom/organom w zakresie i na zasadach określonych przepisami prawa.

10. Organizator nie zamierza przekazywać danych osobowych do państw trzecich (państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego).
11. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do wycofania zgody na udział w Konkursie w każdym czasie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Organizator zaznacza, że pomimo wycofania zgody, dane osobowe Uczestnika konkursu mogą być przetwarzane przez Organizatora w celach szczegółowo opisanych powyżej, których przetwarzanie odbywa się w oparciu o podstawy prawne inne niż zgoda, które zostały tam również szczegółowo opisane.
12. Dodatkowo Organizator informuje, że z uwagi na fakt, że dane osobowe Uczestnika mogą być przetwarzane przez Organizatora do celów wynikających z jego prawnie uzasadnionego interesu, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w ww. celu z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika.

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Zasady Konkursu określa Regulamin oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
2. Regulamin Konkursu dostępny jest w czasie jego trwania 13-15.05.2021