

REGULAMIN KONKURSU „TAKIE JEST ŻYCIE”

§1. Organizator Konkursu

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Takie jest życie” jest TARG ŚNIADANIOWY POLSKA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Tucholskiej 12, 01-608 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000614533, NIP 5252656814, REGON 364288660, kapitał zakładowy 5 000 zł, dalej zwana „Organizatorem”.
2. Partnerem Konkursu jest Best Film, profil Instagram: @bestfilm.pl, dalej zwany „Partnerem”.
3. Konkurs prowadzony jest w związku z Weekendem Włoskim odbywającym się na Targu Śniadaniowym.
4. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani powiązany z serwisem Instagram, Facebook ani Meta. Serwisy te nie ponoszą odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze, reklamacje oraz roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora.
5. Regulamin określa zasady udziału w Konkursie, sposób wyłaniania Laureatów oraz zasady przyznawania nagród.

§2. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs trwa od dnia 27.06.2026 do dnia 28.06.2026 do godziny 23:59.
2. Konkurs odbywa się w serwisach Instagram oraz Facebook, na profilach Organizatora.
3. Zadania konkursowe mogą być wykonywane wyłącznie w czasie trwania Konkursu.
4. Ogłoszenie wyników nastąpi w środę, 1.07.2026 r., na profilu Organizatora w serwisie Instagram lub Facebook, w formie posta z oznaczeniem Laureatów.
5. Laureaci zostaną również poinformowani o wygranej w wiadomości prywatnej wysłanej przez Organizatora za pośrednictwem Instagrama lub Facebooka.
6. Organizator powoła komisję konkursową, której zadaniem będzie ocena zgłoszeń oraz wybór Laureatów. W skład komisji wejdą osoby wskazane przez Organizatora.
7. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień Regulaminu rozstrzyga Organizator.

§3. Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, dalej zwana „Uczestnikiem”, która:
 - a) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b) jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c) posiada aktywne i publiczne konto w serwisie Instagram lub Facebook,
 - d) zapoznała się z niniejszym Regulaminem i akceptuje jego postanowienia,
 - e) wykonała Zadanie Konkursowe zgodnie z zasadami opisanymi w Regulaminie.

2. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
3. Warunkiem udziału w Konkursie jest wykonanie Zadania Konkursowego we własnym imieniu. Niedozwolone jest korzystanie z fikcyjnych kont, kont osób trzecich lub zgłaszanie treści, do których Uczestnik nie posiada praw.
4. Konto Uczestnika powinno być publiczne przynajmniej do momentu ogłoszenia wyników Konkursu, tak aby Organizator mógł zweryfikować wykonanie Zadania Konkursowego.
5. Brak spełnienia któregokolwiek z warunków określonych w niniejszym paragrafie może stanowić podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności - do utraty prawa do Nagrody.
6. Prawidłowe wykonanie Zadania Konkursowego jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.

§4. Zasady Konkursu i Zadanie Konkursowe

1. Zadanie Konkursowe polega na pokazaniu w mediach społecznościowych, jak Uczestnik czuje klimat Weekendu Włoskiego na Targu Śniadaniowym.
2. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien:
 - a) przyjść na Targ Śniadaniowy podczas Weekendu Włoskiego,
 - b) opublikować na Instagramie lub Facebooku własną treść pokazującą klimat wydarzenia - zdjęcie, relację, rolkę, film lub post,
 - c) oznaczyć w publikacji profile: @targsniadaniowy oraz @bestfilm.pl,
 - d) zadbać, aby publikacja była widoczna publicznie jak najdłużej.
3. Zgłoszeniem konkursowym jest prawidłowo opublikowana treść, która spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie.
4. Uczestnik może dokonać więcej niż jednego zgłoszenia, jednak jedna osoba może otrzymać tylko jedną nagrodę.
5. Zgłoszenia będą oceniane przez komisję konkursową według następujących kryteriów:
 - a) kreatywność,
 - b) autentyczność,
 - c) oddanie klimatu Weekendu Włoskiego,
 - d) zgodność z tematem Konkursu,
 - e) estetyka i pomysłowość publikacji.
6. W Konkursie nie będą uwzględniane treści, które:
 - a) naruszają przepisy prawa, dobre obyczaje lub prawa osób trzecich,
 - b) zawierają treści obraźliwe, wulgarne, dyskryminujące, agresywne lub sprzeczne z charakterem wydarzenia,
 - c) naruszają prawa autorskie, prawa do wizerunku lub dobra osobiste innych osób,
 - d) zawierają treści reklamowe marek lub podmiotów niezwiązanych z Konkursem,
 - e) zostały opublikowane po zakończeniu Konkursu,
 - f) nie zawierają wymaganych oznaczeń @targsniadaniowy i @bestfilm.pl.

7. W przypadku zgłoszeń opublikowanych w formie relacji, które znikają po 24 godzinach, Uczestnik powinien upewnić się, że oznaczenia profili @targsniadaniowy i @bestfilm.pl są poprawne i widoczne dla Organizatora. Organizator może poprosić Uczestnika o przesłanie zrzutu ekranu potwierdzającego publikację zgłoszenia.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia zgłoszeń niespełniających warunków Regulaminu.

§5. Nagrody

1. W Konkursie przewidziano 20 nagród.
2. Każdą nagrodę stanowi podwójna wejściówka na seans filmu „Takie życie” w kinach sieci Cinema City.
3. Łącznie do wygrania jest 20 podwójnych wejściówek, czyli 40 pojedynczych miejsc na seans.
4. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na inną nagrodę rzeczową.
5. Prawo do Nagrody nie może zostać przeniesione na osobę trzecią bez zgody Organizatora.
6. Szczegółowe zasady realizacji wejściówek, w tym termin ich ważności, dostępność seansów oraz kina objęte możliwością wykorzystania Nagrody, zostaną przekazane Laureatom przez Organizatora lub Partnera Konkursu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wykorzystania Nagrody wynikający z przyczyn leżących po stronie Laureata, w tym za niewykorzystanie wejściówki w terminie.
8. W przypadku rezygnacji Laureata z Nagrody Organizator ma prawo przekazać ją innemu Uczestnikowi biorącemu udział w Konkursie.

§6. Wyłonienie Laureatów i przekazanie nagród

1. Laureatami Konkursu zostanie 20 osób, których zgłoszenia zostaną najwyżej ocenione przez komisję konkursową.
2. Komisja konkursowa wybierze Laureatów na podstawie kryteriów określonych w §4 ust. 5 Regulaminu.
3. Ogłoszenie wyników nastąpi w środę, 1.07.2026 r., w poście opublikowanym na profilu Organizatora na Instagramie lub Facebooku. W poście mogą zostać oznaczone profile Laureatów.
4. Organizator skontaktuje się z Laureatami również w wiadomości prywatnej za pośrednictwem Instagrama lub Facebooka.
5. Laureat powinien odpowiedzieć na wiadomość Organizatora w terminie 24 godzin od jej otrzymania. Brak odpowiedzi w tym terminie może skutkować utratą prawa do Nagrody.
6. W przypadku podania nieprawidłowych danych, braku odpowiedzi lub braku możliwości skontaktowania się z Laureatem Organizator ma prawo wybrać kolejnego Laureata spośród pozostałych prawidłowych zgłoszeń.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuzasadniania indywidualnych decyzji komisji konkursowej.

§7. Prawa autorskie i wizerunek

1. Uczestnik oświadcza, że opublikowana przez niego treść konkursowa jest jego autorstwa lub że posiada prawa niezbędne do jej publikacji i zgłoszenia do Konkursu.
2. Uczestnik oświadcza, że treść konkursowa nie narusza praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, dóbr osobistych oraz prawa do wizerunku.
3. Jeżeli w treści konkursowej widoczne są inne osoby, Uczestnik oświadcza, że posiada ich zgodę na publikację wizerunku oraz wykorzystanie treści w związku z Konkursem.
4. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na wykorzystanie zgłoszenia konkursowego w zakresie związanym z przeprowadzeniem Konkursu, jego promocją, ogłoszeniem wyników oraz komunikacją wydarzenia Weekend Włoski na Targu Śniadaniowym.
5. Licencja obejmuje w szczególności możliwość udostępniania, repostowania, publikowania i prezentowania zgłoszenia konkursowego w mediach społecznościowych Organizatora oraz Partnera, na stronach internetowych i w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem.
6. Licencja zostaje udzielona na okres 2 lat, bez ograniczeń terytorialnych.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia lub nieuwzględnienia w Konkursie zgłoszeń:

- a) niezgodnych z regulaminem serwisów Instagram lub Facebook,
- b) niespełniających kryteriów określonych w Regulaminie,
- c) naruszających prawa osób trzecich,
- d) zawierających treści niezgodne z dobrymi obyczajami,
- e) zawierających bezprawnie wykorzystany wizerunek innych osób.

§8. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest TARG ŚNIADANIOWY POLSKA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Tucholskiej 12, 01-608 Warszawa, KRS 0000614533, NIP 5252656814, REGON 364288660.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Laureatów, przekazania Nagród, rozpatrywania reklamacji oraz wypełnienia ewentualnych obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze.
3. Zakres przetwarzanych danych może obejmować: nazwę profilu w mediach społecznościowych, imię i nazwisko, adres e-mail oraz inne dane niezbędne do przekazania Nagrody.
4. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie i otrzymania Nagrody.
5. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu oraz złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, wydania Nagród i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, a następnie przez okres wymagany przepisami prawa.

§9. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu można zgłaszać mailowo na adres: kasia@targsniadaniowy.pl w terminie 5 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, nazwę profilu w mediach społecznościowych, adres e-mail oraz opis przyczyny reklamacji.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
4. O decyzji w sprawie reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany drogą mailową.

§10. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie targsniadaniowy.pl
2. Skrócony opis zasad Konkursu może być publikowany w mediach społecznościowych Organizatora i Partnera. W przypadku rozbieżności pomiędzy skróconym opisem a Regulaminem wiążące są postanowienia niniejszego Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, o ile nie naruszy to praw nabytych Uczestników.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
5. Udział w Konkursie oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.